

附件 湖南省农村客货邮融合发展示范县（市）创建要求一览表

序号	创建项目	创建要点	创建要求
1	融合主体	顶层设计	完善组织机构，充分发挥交通、发改、邮管、公安、财政、农业农村、商务、市场监管、供销等部门在创建工作的作用，统筹推进创建工作； 确定实施主体 ，地方政府明确客货邮创建具体实施主体，并签订创建责任状，明确权责关系； 编制实施方案 ，编制《农村客货邮融合发展实施方案》或《农村客货邮融合发展规划》，绘制符合要求的“一张图”。
		市场主体	明确牵头主体 ，按照市场化原则选择具有较强协调整合和持续运营能力的龙头企业作为牵头主体，签署企业战略合作协议； 组建运营主体 ，通过建立发展联盟或组建新公司等市场化方式，整合县域内农村客运、货运物流、邮政、快递等市场主体； 整合快递品牌 ，对辖区 50%以上快递品牌的业务实现整合； 加强运营监管 ，鼓励市州邮管局委托县市区交通运输局开展委托执法，有条件的可成立专门的邮政行业监管部门或机构，落实行业监管责任；邮政、快递企业及相关经营单位要严格遵守禁止寄递物品管理规定，严格执行实名收寄、收寄验视、过机安检等邮政行业安全管理制度。
2	融合节点	县级中心	用好存量资源 ，根据地方寄递需求，合理确定县级客货邮融合中心规模，原则上用地规模不低于 5000 平方米，一次规划、分步实施，鼓励为城区邮件快件开展共同分拣预留空间。依托货运物流等节点新建或改造的，须开通至客运站的短驳线路； 完善设施设备 ，须配备全自动分拣、安检、消防、监控等设施设备，视频监控设备保存不得少于 30 天。按需配备农产品展示间、网络直播间和冷链等设施设备。应设置车辆停靠区、快递装卸区及运输通道等。
		乡镇节点	审慎开展建设 ，原则上不鼓励建设乡镇融合节点，在乡镇确有邮件快件中转或者二次分拨需求的，可适度开展建设。经营面积不宜小于 30 平方米。 完善设施设备 ，须配备货架、视频监控、电脑或显示设备、条码扫描器和消防设备等，视频监控设备保存不得少于 30 天；按需配备农产品展示间、网络直播间和冷链等设施设备。
		村级节点	高效填补空白 ，针对未通社会快递的建制村，依托现有的商超、城乡客运一体化首末站等资源，在城乡客运线路沿线合理布局村级融合节点，与融合线路中途站点（交接点）距离应控制在 100 米内，经营面积原则上不宜小于 15 平方米。 强化信息化应用 ，村级网点与邮件快递系统、客货邮车辆间实现互联互通，村级网点可在车辆到达前收到预告消息。 完善设施设备 ，须配备货架、视频监控、电脑或显示设备、条码扫描器和消防设备等，视频监控设备保存不得少于 30 天。
3	融合线网	捎带线路	科学规划线路 ，在确保安全、保障农村群众乘车需求的前提下，结合县市区人口、面积和寄递需求规划多条且覆盖一批建制村的客车捎带线路，偏远地区建制村通快递服务应优先通过捎带线路来实现。 优化运营方案 。统筹寄递和出行需求，制定车辆捎带方案，合理调配车辆。 完善交接点设置 。在村级融合节点 100 米范围内，合理利用融合线路的中途停靠站作为邮件快件交接场所，设置交接点站牌，至少包括“湖南客货邮”标识和监督电话等信息。

序号	创建项目	创建要点	创建要求
		货运专线	开通货运班线。 结合地方需求，统筹布设配送路线推广线路固定、站点固定的“货运班线”。统筹寄递需求，合理配置运力，优化调度方案。 开展预约服务 ，对于临时性的大件、多件农村物流需求，采取提前预约方式组织货运车辆配送，精准满足农村物流寄递需求。
4	融合车辆	车辆选型	合理选择车型 ，分两种情况：新购配备行李舱的车型和原有客车内部空间利用。具体要求应符合《农村客货邮融合发展适配车型技术要求》《客运班车行李舱载货运输规范》和《关于转发第一批农村客货邮融合发展适配车型的函》等相关规定。
		设施设备	完善监控设备 ，客车应装备具有存储和上传功能的车内外视频监控装置，及具有行驶记录功能的卫星定位车载终端；视频监控装置覆盖范围至少应包含驾驶区、乘客区、车外前后部及车内物品存放区。 强化消防管理 ，车内物品存放区附近和行李舱宜布置自动灭火装置或干粉式灭火器。
5	融合信息	信息平台	搭建融合平台 ，依托既有客运、邮政、快递、物流等信息系统，构建互联互通的融合发展平台，具备数据交互、站点管理、人员管理、业务管理、数据统计与查询等功能，实现县乡村三级物流快递信息的全过程追踪；实现邮包（集包）与邮件快件的信息匹配，厘清分拨中心、运输企业和网点的责任。 完善信息终端 ，开发面向末端节点的县域共配应用 APP 或小程序，包括但不限于用户服务小程序、客运司机 APP 端等，具备信息查询、业务统计、业务处理、投诉管理等功能。
		设施设备	完善终端设备 ，配置包括不限于手持 PDA 等扫码设备、显示器等信息终端设备配置，并实现信息数据与平台的互联互通。各级节点智能终端设备配置率应达到 100%。
6	服务标识	标识统一	统一节点标识 ，各级节点在醒目位置使用全省统一的客货邮服务标识标牌，公布快递服务收费标准，实现制度上墙，公开服务电话和监督电话 12328。 统一车外标识 ，车辆外观颜色基本统一，在车身外部需喷印“湖南客货邮”标识，可根据当地需要设置相关宣传标语； 完善车内信息 ，在车辆内部醒目位置，须公布监督电话、服务电话等信息。在车内物品存放区和行李舱易见位置应设置禁止携带易燃易爆物品的标志。
7	发展成效	创建氛围	创建氛围良好 ，充分利用电视、网络和公交站台、横幅和“村村响”广播等媒介，对客货邮融合发展理念、政策和上下行需求增长情况进行广泛宣传，总结和宣传创建经验、特色，营造良好的创建氛围。
		群众满意	群众满意度高 ，建制村快递服务覆盖率达到 100%；邮件快递从县城至建制村间上下行的当日或次日到达率达到 100%；快递下行件无“二次收费”，老百姓真正得实惠，群众满意率超过 90%。