

附件 8

专项支出绩效评价自评报告公开版格式

（“送戏下乡、演艺惠民”）项目支出绩效评价报告

部门概况	专项名称	“送戏下乡、演艺惠民”
	年度预算金额	63 万
	项目主管部门	湘潭县文化旅游广电体育局
	项目立项目的	“送戏下乡、演艺惠民”项目以文化演出的形式将党的方针、政策和国家的法律、法规，送进农村、校园、社区、企业，不断满足基层群众日益增长的精神文化需求，在全县域演出 70 场，促进和谐社会，建立美丽乡村。
绩效情况	项目支出管理和使用情况	省内资金安排、分解下达预算和绩效目标 63 万元，用于开展“送戏下乡、演艺惠民”项目。项目资金用于演职员工的工资发放 54.76 万元，演出及排练就餐、演出设施设备更新添置、演出车辆维修维护、办公经费、剧目生产排练 8.24 万元。
	项目绩效目标完成情况	2021 年全年开展惠民演出 70 场，完成演出场次，其中恢复传统剧目 2 台，新创小戏 2 出。公司圆满完成了预算编制时提出的绩效目标。 (1) 经济效益：演艺惠民，助力乡村振兴。 (2) 社会效益：丰富人民群众的精神文化生活，营造美好、和谐的氛围。

		(3) 生态效益：通过惠民演出，增进文明理念、建设美丽乡村。 (4) 可持续影响：满足人民群众日益增长精神文化生活需求，提高人民群众的满足感，提升人民群众的幸福指数。 (5) 群众满意度：群众满意度达 95%以上。
存在的问题分析及改进措施	存在的问题	1、演艺和创作有待提高，随着人民生活水平的不断提高，群众的需求、欣赏水平不断提高，对戏曲的演艺提出了更高的要求。 2、公司人员老龄化，公司成立时 13 人，现在只有 9 人人员严重短缺，技术人员青黄不接。 3、资金短缺，由于演艺人员外请人员多致使演出成本增高
	改进措施	1、要求公司全体职工加强专业知识，提高专业技能，在作品方面不断创新，力求精品力作。 2、请求政府给我公司开绿灯，让我公司招收和引进一批青年专业人才。 3、增加有偿演出业务，加强资金管理使用，节减演出成本。
	其他需要说明问题	无