
农村电商创业培训考核评价方案

湘潭县电子商务进农村综合示范项目

2022-01-19

安徽三未管理咨询有限公司

为保障农村电商创业培训质量和培训效果,促使各地学员增强学习的积极性与主动性,根据培训项目目标,结合当地的实际情况,包括但不限于当地电商发展情况、当地配套设施完善性、学员的综合素质等,特制定培训考核评价方案。

(一) 考核原则

1、 自我考核与他人考核相结合

既要通过培训组织方(或其他第三方)考评、学员互评、相关部门分管领导监督,以促进组织方的培训管理和学员学习的积极性,也要强调学员的主体意识的自我监督意识,促进学员的自觉性。

2、 过程考核与综合考核相结合

通过线上、线下的课程学习情况,以及后续跟踪辅导(研讨会、企业上门辅导、游学等)情况,考评个人及创业企业家学完课程之后的成长,项目发展近况以及相关作业完成情况。

3、 合格考核和激励考核相结合

既要依据考评标准进行基本考评,也要依据优秀标准对培训和各活动中表现优秀的学员给予适当奖励,提升创业自信心,帮助企业后续的发展。

4、 定量考核与定性考核相结合

既要针对学员的课时完成量,作业提交,学习总结等进行基本的定量考评,也要针对创业企业家的项目潜力,项目发展状况,创新创业成就等进行质量综合考评。

(二) 考核维度

通过普及培训和技能培训,通过设置培训过程考核与生成性成果考核二个维度,其中:

1、 培训过程考核

培训过程考核设置线上线下学习课时、针对只是需谗与运用提交的作业、学习研讨参与程度等,侧重考核“是否学”、“是否思”、“是否用”的问题,主要在课程学习阶段完成。

2、 生成性成果考核

生成性成果主要考核学员通过课程学习,交流研讨后的转化情况,以解决问题为主线,侧重考核“会不会用”,以创业项目商业计划书为基准,通过项目路演的方式,考核创业项目的产品、客户、营销、财务等维度,并做好后期跟踪辅导的计划和安排。

(三) 考核项目与基本要求

本次创业培训考核设置线上线下学习时间、作业、研讨分享、创业大赛、创业项目五个考核项目,项目具体要求是:

1. 线上线下课程学习时间:

以培训方案为基础,参训学员在线上线下学习课程的实际时间为准,由网络实名制记录和线下签到表为准。

2. 作业: 完成并提交 2 次作业, 内容如下:

作业围绕课程(教材)基本知识点,进行基础知识的梳理、理解和记忆,从课程开始后,一周之内进行提交。

3. 研讨分享: 是对课程学习期间学员参与交流研讨活动的考核,以参加沙龙交流及学习社群内的发言、留言、各网络平台的发帖/视频编辑等,参与及讨论数量为依据,内容针对学习主题,各抒己见,集思广益,促进问题聚焦于

深度思考, 扩大宣传, 浓厚创业氛围。

4. 创业成果: 是集成阶段培训和考核成果综合体现, 是创业培训后期跟踪服务后的提升成果体现, 优秀的创业项目将获得资源对接, 上门指导等服务。

(四) 考核标准

实行过程考核与总结性考核相结合, 合格考核与激励考核相结合的评价方法, 要求学员完成课程学习的同时进行知识的转化, 学以致用, 积极参加课程学习和研讨分享活动。具体考核标准见下表:

序号	考核内容	考核标准	分值
1	课程学习	1、本次培训共计 2-5 天，10 门课程，每门课程学习时间为180 分钟，本项考核满分为 50分； 2、若该门课程学习时间大于或等于 180 分钟，则该门课程分数为满分 5 分； 3、若该门课程最终学习时间小于 180 分钟，则该门课程的分数=课程实际学习时间/180*5（分）； 4、最终学习时间总分数=个门课程实际分数之和。	50分
2	作业	完成并提交 2 次作业，作业会根据教材安排进行设置，包括线上反馈和线下相关作业，按照课程体系进行作业提交，每次作业 10 分，共计 20 分。	20分
3	研讨	1、以参加沙龙学习和社群贡献知识分享卡片，每张知识卡片记 0.5 分，6张封顶； 2、发表相关学习互动链接：H5, 软文，短视频制作等，分享与自己的朋友圈或者相关网络平台，每次内容输出记 1分，7 次封顶。	10分
4	创业项目	1、进行农村电商创业，进行公司注册（有线上交易渠道）10 分； 2、稳定的货源渠道及销售业绩，并有持续发展的潜力 10 分。	20分

注：创业培训考核满分为 100 分，60 分及格。