

潭县商函〔2022〕3号

关于举办农村电商技能实践培训班的通知

各乡镇人民政府，有关单位：

为贯彻落实《关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2020〕48号）、《湘潭县电子商务进农村综合示范项目实施方案》（潭县政办函〔2020〕48号）等文件精神，结合湘潭县产业富足、乡村振兴需求，强化电子商务人才支撑，特举办湘潭县农村电商技能实践培训班，现将培训有关问题通知如下：

一、培训时间

2022年2月—5月

二、培训地点

根据实际情况确定后再具体通知。

三、培训内容

按照“高标准、接地气、重成效、有特色”的原则，采取集中培训、基地实训、网络远程培训相结合等方式，突出实用实效、分类指导，有针对性地设置培训课程并实施开展培训工作。培训现场邀请中国国际电子商务中心电商讲师授课，结合新媒体运营思路和多样化的教学手段，培训课程涉及抖音、微营销、农产品营销、直播带货等。从多角度为学

员提供直播电商趋势、直播间运营思路、直播话术、直播演练、短视频内容营销等相关电商实用知识，助力农村青年共同拓展农副产品的销售渠道。

四、培训对象

初中及以上文化程度、能熟练操作智能手机或电脑，且有意从事农村电商创业的个人或企业相关人员，包括村干部、电商服务站人员、合作社社员、商超老板、应届毕业生、建档立卡贫困户、返乡农民工等，培训规模初定 60 人。

五、培训费用

本次培训免费，交通费自理。

六、培训要求

（一）本次培训人员采取自愿报名，经商务局筛选确定培训对象，凡确定为本次培训对象的不可缺席培训，如缺席培训，均视为自动放弃后期所有培训资格。

（二）全体参加培训人员报到时须带好身份证原件。

（三）本次培训由县商务局、安徽三未管理咨询有限公司整体组织协调和培训师资的统筹安排（联系人：袁晴 13873257754）。

七、工作流程

（一）课程安排。所有技能培训课程包括理论部分（占总课时的 35%）和实操部分（占总课时的 55%）及随堂考试（占总课时的 10%），培训班配备一名带班老师，做好学员签到和日常管理工作，并在培训结束后整理好本次培训的相关资料（学员签到表、学员花名册、课表、培训课件、考试成绩等），建立培训档案。

（二）动员宣传。依托宣传部门和新闻媒介，充分利用微信公众号、H5 等方式，及时发布电子商务人才培训报名信息。承办方要按照“统筹规划、科学安排、注重实效”的要求，认真做好师资选配和筛选学员信息，提升培训质量。

（三）严格考核。针对学员在考试中的错题从严批改，确保学员运营中基础扎实，及时发现、解决存在的问题，让学员得到实质意义的提升。

八、保障措施

培训结束后，培训学员会接受湘潭县商务局的电话回访，随机抽取 10%的学员进行培训内容回访，确保考核成绩不弄虚作假。若抽查合格率达到 90%及以上，按培训实际人数计入《电子商务进农村综合示范县绩效评价指标体系》中的农村青年培训人数任务；若抽查合格率在 90%以下，将不合格人员剔除名册。合格人数会计入《电子商务进农村综合示范县绩效评价指标体系》中的农村青年培训人数任务。另会对不合格人员予以二次培训，直到培训合格为止。

附件：

1. 湘潭县农村电商技能培训的课程计划
2. 湘潭县农村电商技能培训报名表

湘潭县商务局

2022 年 2 月 11 日

附件 1

湘潭县农村电商技能培训课程计划（一）

时间		培训流程	培训内容	授课师资
第一天	8:30-9:00	签到，组织	学员签到，学员须知，引领	班主任
	9:00-9:30	开班典礼	领导致辞，学习目标设定，团建及参训学员项目交流等。	主持人
	9:30-12:00	短视频+直播行业现状及平台解析	了解短视频直播行业的发展及研究，了解各个平台的特色及优势，对直播电商逻辑进行剖析。	电商专家
	14:00-17:30	短视频基础拍摄方法与剪辑技巧	通过抖音或者其他平台基础知识讲解，掌握抖音或快手等主流平台作品审核规则，并学会拍摄出符合要求的素材。	电商专家
第二天	9:00-12:00	短视频账号策划及运营技巧	了解短视频内容逻辑，内容策划，学会账号定位及运营技巧，学会简单的涨粉技能。	电商专家
	14:00-17:30	短视频剪辑与实操	学习短视频剪辑知识，掌握抖音或快手等主流平台作品要素，并能发布有一定质量的作品。	电商专家

湘潭县农村电商技能培训课程计划（二）

时间		培训流程	培训内容	授课师资
第一天	8:30-9:00	签到，组织	学员签到，学员须知，引领	班主任
	9:00-9:30	开班典礼	领导致辞，学习目标设定，团队建设及参训学员项目交流等。	主持人
	9:30-12:00	直播电商基础理论与平台规则解析	了解直播电商基础逻辑，学会商业化看待直播行业，熟悉各平台的直播规则，了解平台政策倾向。	电商专家
	14:00-17:30	直播带货的基本话术及流程	了解直播流程及相关准备工作，学会直播带货的基本话术撰写，学会脚本策划，熟悉直播流程。	电商专家
第二天	9:00-12:00	流量变现及直播带货流程	掌握直播的入驻，开店，直播，上货，代卖等基础流程操作，掌握流量变现方法方式。	电商专家
	14:00-17:30	直播带货选品及品牌包装	直播带货选品原则与方法，结合个人直播特色，如何定位并包装自己的产品。	电商专家

附件 2

湘潭县农村电商技能培训班报名表

序号	姓名	身份证号码	地址	联系电话	是否从事电商	备注
1						
2						
3						
4						
5						